

08.5月度実績

1. 売上伸長率（店頭売上ベース）

単位：%

		2009年2月期														
		3	4	5	6	7	8	上期	9	10	11	12	1	2	下期	累計
売上高 合計	全店	4.9	-0.2	3.6												2.7
	既存店 (全店)	-0.1	-5.7	-1.9												-2.7
	既存店 (直営店)	2.5	-4.1	-0.1												-0.7
	既存店 (FC店)	-2.0	-6.8	-3.3												-4.1
靴下屋	全店	6.0	0.7	4.3											3.6	
	既存店 (直営店)	6.1	-1.9	1.8											1.9	
	既存店 (FC店)	-2.0	-6.8	-3.3											-4.1	
ショセツ	全店	-4.4	-7.5	-1.7											-4.6	
	既存店 (直営店)	-7.6	-9.8	-4.7											-7.4	

※既存店：前期末から当月まで稼働している店舗。但し業態変更店は既存店から除いています。

※上記数値は速やかな情報提供を目的としており、速報値を用いております。

2. 客単価

	単価(円)	前年比(%)
全店	1,498	0.6

3. 店舗数

		08/2月累計	うち業態変更	09/2月累計	うち業態変更
靴下屋 直営	前期末店舗数	65	—	81	—
	新規出店数	24	7	3	1
	退店数	8	3	3	1
	計	81	4	81	0
靴下屋 FC	前期末店舗数	138	—	137	—
	新規出店数	9	2	4	—
	退店数	10	6	1	—
	計	137	-4	140	0
ショセツ 直営	前期末店舗数	54	—	59	—
	新規出店数	8	—	0	—
	退店数	3	—	0	—
	計	59	0	59	0
直営 計	前期末店舗数	119	—	140	—
	新規出店数	32	7	3	1
	退店数	11	3	3	1
	計	140	4	140	0
総計	前期末店舗数	257	—	277	—
	新規出店数	41	9	7	1
	退店数	21	9	4	1
	計	277	0	280	0

※メンズショップ「タビオ・オム」「タビオ・ガレージ」はショセツに、「タビオ」及び健康関連ショップ「クラシカ」は靴下屋に含めております。